

facebook

Einmal bei Facebook, immer bei Facebook?

Anmelden, Deaktivieren und Löschen eines Kontos

Leitfaden zum Schutz der Privatsphäre in Sozialen Netzwerken - **facebook**



klicksafe.de

Die EU-Initiative für mehr
Sicherheit im Netz

Titel:

Einmal bei Facebook – Immer bei Facebook? Anmelden, Deaktivieren und Löschen eines Kontos
Leitfaden zum Schutz der Privatsphäre in Sozialen Netzwerken

Autor:

klicksafe Redaktion

Stand: November 2012

Herausgeber:

klicksafe (www.klicksafe.de) ist eine Initiative im Safer Internet Programme der Europäischen Union für mehr Sicherheit im Internet. klicksafe wird gemeinsam von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz (Koordination) und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) umgesetzt.

Koordinator klicksafe:

Peter Behrens, LMK

The project is co-funded by the European Union, through the Safer Internet plus programme:

<http://ec.europa.eu/saferinternet>

Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben in diesem Dokument trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Herausgeber und der Autoren ausgeschlossen ist.

Kontaktadressen:

klicksafe-Büros

c/o Landeszentrale für Medien und
Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
Tel: 06 21 / 52 02-271
Fax: 06 21 / 52 02-279
URL: www.klicksafe.de

c/o Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
E-Mail: klicksafe@lfm.-nrw.de
URL: www.klicksafe.de



Nichtkommerzielle Vervielfältigung und Verbreitung ist ausdrücklich erlaubt unter Angabe der Quelle
klicksafe.de und der Webseite www.klicksafe.de

Inhalt

Facebook – Allgemeine Informationen	4
Erstellen eines Facebook Kontos	4
Facebook verlassen	7
Problematik	7
Deaktivieren des Kontos	8
Löschen des Kontos	9

Facebook – Allgemeine Informationen

Facebook ist mit rund 901 Millionen aktiven Nutzern weltweit (nach eigenen Angaben, Stand: Ende März 2012) das bisher größte Soziale Netzwerk. Zudem ist Facebook in über 70 verschiedenen Sprachen verfügbar und weist derzeit über 125 Milliarden Freundschaftsverbindungen auf. Auch die deutschen Nutzer hat der Trend inzwischen erreicht: Ende März 2012 sind über 22 Millionen Menschen bei Facebook registriert, sodass Deutschland mittlerweile auf Rang 10 der mitgliederstärksten Länder rangiert.

(Quelle: <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsArealid=22>; Stand: März 2012)

Erstellen eines Facebook Kontos

Voraussetzung für die Nutzung von Facebook ist eine kostenlose Registrierung. Diese ist ab einem Mindestalter von 13 Jahren möglich. Nutzer im Alter zwischen 13 und 17 Jahren erhalten einen Minderjährigen-Account (Unterschiede zu Facebook für Volljährige im *klicksafe*-Leitfaden „Facebook für Minderjährige“).

Die Registrierung ist direkt auf der Startseite von Facebook möglich. Dort werden folgende **Pflichtangaben** abgefragt, die zur erfolgreichen Registrierung angegeben werden müssen:

- Vorname
- Nachname
- E-Mail-Adresse
- Neues Passwort
- Geschlecht
- Geburtsdatum

The screenshot shows the Facebook registration page titled 'Registrieren'. It states 'Facebook ist und bleibt kostenlos.' Below this are several input fields: 'Vorname:', 'Nachname:', 'Deine E-Mail-Adresse:', 'E-Mail nochmals eingeben:', and 'Neues Passwort:'. There is a dropdown menu for 'Ich bin: Geschlecht auswählen:' and a date selector for 'Geburtsdag:' with options for 'Tag:', 'Monat:', and 'Jahr:'. At the bottom, there is a link that says 'Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?'.

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Der weitere Anmeldungs-Prozess erstreckt sich über drei Schritte, dabei werden verschiedene persönliche Daten abgefragt. Dies dient zum einen dazu, direkt Freunde zu finden und selbst schneller gefunden werden zu können, zum anderen zur Ausgestaltung des eigenen Profils.

Bei diesen Angaben handelt es sich jedoch nicht um Pflichtangaben, sondern um **freiwillige Angaben**. Es ist empfehlenswert, es zuerst bei der Eingabe der Pflichtangaben zu belassen.

Alle anderen Daten können, falls gewünscht, auch später noch jeder Zeit angegeben werden. Es sollte genau überlegt werden, welche privaten Daten an das Unternehmen Facebook weitergegeben bzw. mit anderen Facebook-Nutzern geteilt werden sollen. Gerade in einer Zeit, in der der Datenschutz im Zusammenhang mit Internetangeboten immer wieder in die Kritik gerät und eine lockere Datenverwertung bemängelt wird, sollten Nutzer mit persönlichen Informationen vorsichtig umgehen und diese gegebenenfalls nicht im Internet veröffentlichen.

Im ersten Schritt der Anmeldung bietet Facebook die Möglichkeit an, persönliche Freunde auf Facebook schnellstmöglich zu finden, indem ein Abgleich mit dem persönlichen E-Mail-Konto gemacht wird. Hierfür muss der Nutzer das persönliche Passwort zum E-Mail-Konto angeben und Facebook überträgt die dort hinterlegten Kontaktdaten. So werden mögliche Übereinstimmungen zwischen den E-Mail-Adressen der eigenen Freunde und bereits registrierten Facebook-Nutzern festgestellt. Allerdings werden hierbei auch Daten von Nicht-Mitgliedern dauerhaft und ungefragt gespeichert.

Obwohl Facebook zusichert, dass das Passwort nicht gespeichert wird, sollte auf diesen Prozess durch „Diesen Schritt überspringen“ verzichtet werden. Das E-Mail Adressbuch und die darin befindlichen Daten der Freunde sind privat.

Schritt 1
Finde deine Freunde

Schritt 2
Profilinformationen

Schritt 3
Profilbild

Sind deine Freunde schon bei Facebook?
Viele deiner Freunde sind vielleicht schon hier. Das Durchsuchen deines E-Mail-Kontos ist der schnellste Weg, um deine Freunde auf Facebook zu finden. [Finde heraus, wie es funktioniert.](#)

GMX GMX

Deine E-Mail:

E-Mail-Passwort:

Freunde finden

Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert

Windows Live Hotmail [Freunde finden](#)

Web.de [Freunde finden](#)

Anderer E-Mail-Anbieter [Freunde finden](#)

[Diesen Schritt überspringen](#)

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Nach dem Klick auf „Diesen Schritt überspringen“ erscheint ein zweites Bestätigungsfenster. Hier auf „Überspringen“ klicken.

Finde deine Freunde

Nutzer, die diesen Schritt durchführen, finden normalerweise bis zu 20 Freunde. Facebook macht mit Freunden viel mehr Spaß.

Bist du dir sicher, dass du diesen Schritt überspringen möchtest?

Überspringen **Freunde finden**

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Im zweiten Schritt können optional neue Profilinformationen hinzugefügt werden. Ob diese später im Profil für andere sichtbar sind, hängt davon ab, welche Sicherheitseinstellungen der Nutzer später auswählt (siehe klicksafe-Leitfaden „Profilinformationen und Inhalte, die du teilst“).

Schritt 1
Finde deine Freunde

Schritt 2
Profilinformationen

Schritt 3
Profilbild

Gib deine Profilinformationen ein
Diese Informationen helfen dir dabei deine Freunde auf Facebook zu finden.

Schule:

Hochschule:

Arbeitgeber:

[Zurück](#) **Überspringen** **Speichern & Fortfahren**

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Auch an dieser Stelle sollten sich Nutzer kritisch die Frage stellen, welche Relevanz bzw. Notwendigkeit bswp. die Angabe des Arbeitgebers hat.

Im dritten und letzten Schritt kann ein Profilbild des Nutzers hochgeladen werden. Auch dies kann auf einen späteren Zeitpunkt verschoben werden.

Schritt 1: Finde deine Freunde
Schritt 2: Profilinformationen
Schritt 3: Profilbild

Lege dein Profilbild fest

Foto hochladen
Von deinem Computer

ODER

Foto aufnehmen
Mit deiner Webcam

Zurück Überspringen Speichern & Fortfahren

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Nach dem letzten Schritt der Anmeldung gelangt der Nutzer auf seine persönliche Facebook Startseite. Um die Registrierung endgültig abschließen zu können, muss ein Link bestätigt werden, den Facebook dem Nutzer per E-Mail an die bei der Anmeldung angegebene Adresse sendet.

bitte gehe zu [email] um deine Registrierung abzuschließen. Gehe zu deiner E-Mail E-Mail erneut senden · E-Mail-Adresse ändern

facebook Suche Freunde finden Startseite

Willkommen bei Facebook, [name]

1 Durchsuche deine E-Mail-Adresse nach Freunden, die bereits bei Facebook sind

Facebook-Nutzer finden im Durchschnitt 20 Freunde und Familienmitglieder mithilfe des Facebook-Freundfinders. Hast du bereits alle deine Freunde gefunden? Probiere es auch aus.

Ziehe deine Maus über diese Seite, um Einführungen zu einigen der Kernfunktionen von Facebook zu sehen.

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Nach erfolgreicher Bestätigung ist die Anmeldung abgeschlossen.

Konto bestätigt

Du hast dein Konto mit der E-Mail-Adresse [email] erfolgreich bestätigt.

OK

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

klicksafe - Tipp:

Bei der Anmeldung genau darauf achten, welche Angaben notwendig sind und welche als Wahlmöglichkeiten angeboten werden. Es ist sinnvoll, sich zunächst auf die Pflichtangaben zu beschränken, alles andere kann zu einem beliebigen Zeitpunkt ergänzt werden. Im Offline-Leben geben wir unsere persönlichen Informationen und E-Mail-Passwörter auch nicht einfach aus der Hand.

Facebook verlassen

Für viele Nutzer kommt irgendwann der Zeitpunkt, an dem ein soziales Netzwerk seinen Reiz verliert, ein neuer Trend spannender ist oder man den Gebrauch nicht mehr für notwendig empfindet. Auch Bedenken zum Thema Datenschutz oder die immer komplizierter werdende Verwaltung eines Nutzerkontos können ausschlaggebend sein.

Dann ist es naheliegend, das Profil zu löschen und hinter sich aufzuräumen. In der Regel kann ein Account gelöscht und vollständig von dem Netzwerk entfernt werden.

Problematik

Bei Facebook kann meine Mitgliedschaft in zwei Phasen beendet werden: der Account kann „nur“ deaktiviert oder ganz gelöscht werden. Jedoch besteht keine Möglichkeit die Daten, die einmal im Netz veröffentlicht wurden, mit Sicherheit zu entfernen.

Durch die Deaktivierung „wird das Profil den anderen Nutzern zwar nicht mehr angezeigt, jedoch auch nicht gelöscht.“ Die Begründung hierfür lautet, dass viele Nutzer es später einmal wieder beleben möchten und dann erwarten, ihre Daten noch vorzufinden. Nach der Deaktivierung können Nutzer ihre Profile also jederzeit wieder herstellen.

Wer aber Facebook endgültig verlassen möchte und nicht vor hat, zurückzukehren, muss seinen Account löschen. Name und Profilbild werden dann von allen Inhalten getrennt, mit denen sie verbunden waren.

Werden eigene Inhalte nicht vor der Löschung des Accounts entfernt, bleiben diese auf Facebook erhalten. Hat man z. B. Kommentare hinterlassen, bleiben diese online. Der Verfasser des Kommentars heißt dann „anonymer Facebook-Nutzer“.

Auch Bilder von Freunden, auf denen man abgebildet ist, bleiben erhalten, da sie nicht zu den eigenen Fotoalben gehören. Wer keine Fotos mehr von sich in Facebook möchte, sollte diese zunächst herausuchen und den jeweiligen Besitzer des Albums um Löschung bitten.

Zudem nimmt sich Facebook das Recht, Daten, auch wenn ihre Löschung beantragt wurde, weiter zu speichern, unter anderem mit der Begründung zur Vermeidung von Identitätsbetrug.

Zusammenfassend gilt, dass Facebook es sich letztendlich vorbehält, welche Daten gespeichert bleiben. Eine vollkommene Löschung aller Daten ist also nicht möglich. Einmal bei Facebook, immer bei Facebook.

Deaktivieren des Kontos

Wer sich noch nicht sicher ist, ob er Facebook wirklich für immer den Rücken kehren will, kann den Ausstieg auf Probe wagen. Dabei wird das Profil stillgelegt und alle Kontoinhalte wie Fotos oder Nutzerinformationen werden für andere Mitglieder unsichtbar. Auch die eigenen Facebook-Freunde und Suchmaschinen können das Konto dann nicht mehr finden. Die Funktion zum Deaktivieren des Kontos befindet sich in den Kontoeinstellungen unter „Sicherheit“.

Konto → Kontoeinstellungen → Sicherheit → Deaktiviere dein Konto



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Anschließend werden dem Nutzer noch einige ausgewählte Freunde präsentiert, die ihn oder sie vermissen werden. Außerdem wird man um eine Begründung für die Deaktivierung gebeten. Wer dazu keine Stellung nehmen möchte, kann hier „Sonstiges“ auswählen.

The screenshot shows the Facebook confirmation page for deactivating an account. The page asks for a reason for deactivation and provides a list of options. The 'Sonstiges' (Other) option is highlighted by a green box. Below the list, there is a text box for 'Bitte näher erläutern:' (Please elaborate). At the bottom, there are two buttons: 'Bestätigen' (Confirm) and 'Abbrechen' (Cancel). A green arrow points to the 'Bestätigen' button.

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Überlegt man es sich später anders und möchte das Facebook-Profil wieder aktivieren, genügt es, sich auf der Startseite einzuloggen. Dadurch wird die Deaktivierung aufgehoben und der Account kann weiter benutzt werden.

Löschen des Kontos

Drop-Down-Menü in der Kopfzeile → Hilfe → Besuche den Hilfebereich → Verwalte dein Konto → Deaktivierung, Löschung & Konten im Gedenkzustand → Konto löschen

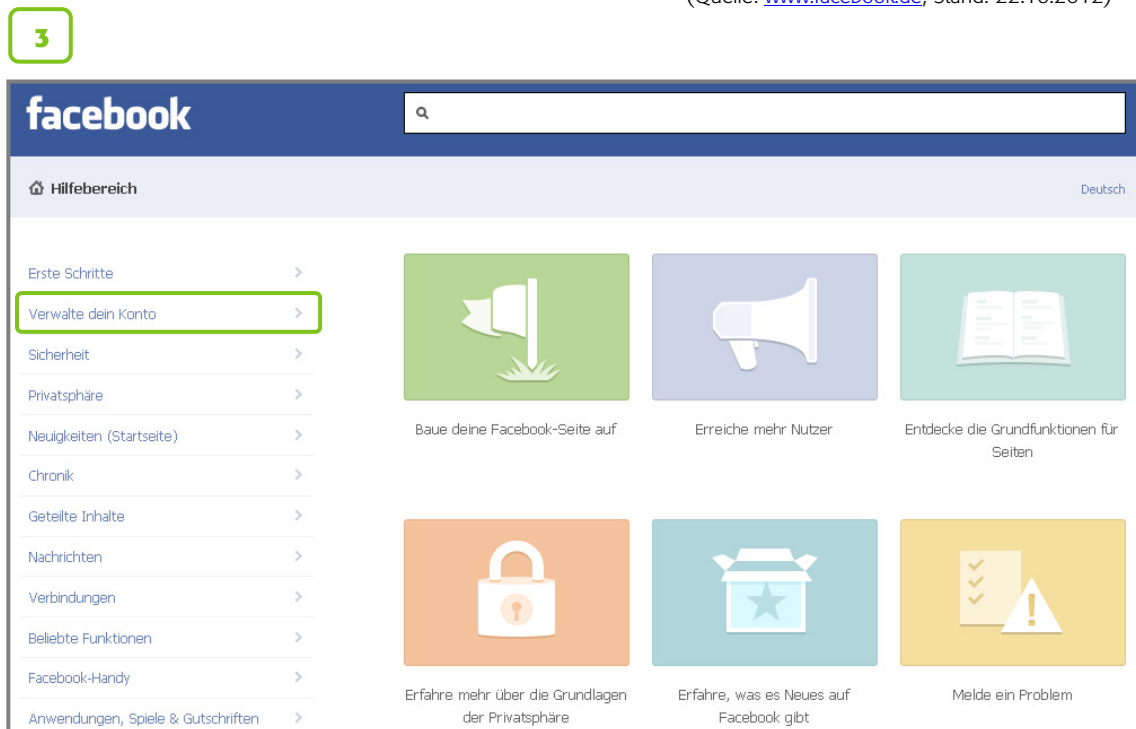
Nutzer, die ihren Account dauerhaft löschen möchten, können dies über einen Link im Hilfebereich von Facebook tun. Dafür über das Drop-Down-Menü in der Kopfzeile den Hilfebereich auswählen und auf der linken Seite zuerst auf „Verwalte dein Konto“ und dann auf „Deaktivierung, Löschung & Konten im Gedenkzustand“ klicken.



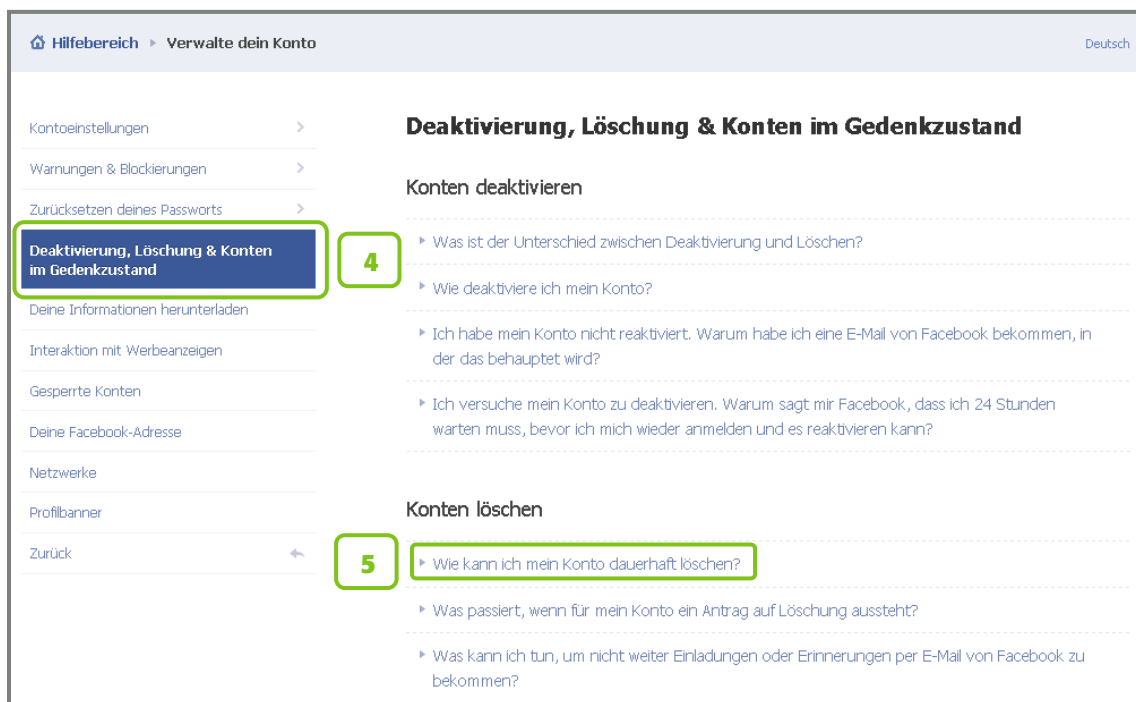
(Quelle: www.facebook.de; Stand: 22.10.2012)



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 22.10.2012)



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 22.10.2012)



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 22.10.2012)

Unter "Konten löschen" erscheint als erstes die Frage "Wie kann ich mein Konto dauerhaft löschen?". Klickt man diese an, findet man im Antworttext einen Link der zum Antrag auf Löschung führt (auf "...fülle dieses Formular aus" klicken).



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 22.10.2012)

Es erscheint ein Dialogfenster, hier auf "Mein Konto löschen" klicken.



(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Im nächsten Schritt müssen als Sicherheitskontrolle das Passwort und ein generiertes Captcha eingegeben werden. Ein Captcha ist ein Bild, meist bestehend aus verzerrten Zahlen und Buchstaben. Mit der Eingabe der richtigen Zeichenfolge (auf Groß- und Kleinschreibung achten), soll bestätigt werden, dass eine reale Person, und nicht etwa ein Computerprogramm, die Abmeldung vornimmt.

8

Konto dauerhaft löschen

Du bist kurz davor dein Konto dauerhaft zu löschen. Bist du sicher?
Falls das so ist, fülle folgendes aus:

Passwort:

Sicherheitskontrolle
Bitte gib den Text unten ein



Du hast genug davon? Bestätige dein Konto.
Du kannst den Text oben nicht lesen?
Versuche es mit einem anderen Text oder ein Audiocaptcha

Text im Feld: Was ist das?

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

9

Konto dauerhaft löschen

Dein Konto wurde deaktiviert und wird innerhalb der nächsten 14 Tage endgültig gelöscht. Wenn du dich in den nächsten 14 Tagen für dein Konto anmeldest, kannst du deinen Antrag auf Löschung widerrufen.

(Quelle: www.facebook.de; Stand: 30.05.2012)

Über den weiteren Löschvorgang wird der Nutzer von Facebook per E-Mail informiert. Es kann ungefähr 14 Tage dauern, bis Facebook den Account dauerhaft löscht. Bis zum Erhalt der Bestätigungs-E-Mail von Facebook, sollte man sich nicht wieder in den Account einloggen, da der Löschprozess ansonsten aufgehoben wird.

klicksafe - Tipp:

*Vor dem Löschen möglichst viele Spuren verwischen! Freunde um Löschung von Bildern bitten, auf denen man sichtbar ist. Die Funktion „Deaktivieren“ versteckt nur das eigene Profil, bis man es wieder nutzen möchte, alle Daten bleiben erhalten.
Wenn man die Mitgliedschaft endgültig beenden will, auf jeden Fall die die Funktion „Löschen“ nutzen!*

Neues auf www.klicksafe.de:

Wie gut kennen Sie sich mit Facebook aus? Jetzt das neue Quiz auf www.klicksafe.de/quiz ausprobieren!

Weitere Leitfäden, Erklärfilme und Infos rund um Facebook sind unter www.klicksafe.de/facebook zusammengestellt.



klicksafe.de ist Partner im deutschen Safer Internet Centre der Europäischen Union.

klicksafe sind:



Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK)
Rheinland-Pfalz – www.lmk-online.de



Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) –
www.lfm-nrw.de



klicksafe ist co-finanziert
von der Europäischen Union

klicksafe – Büros

c/o Landeszentrale für Medien und
Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
E-Mail: info@klicksafe.de
Internet: www.klicksafe.de

c/o Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
E-Mail: klicksafe@lfm-nrw.de
Internet: www.klicksafe.de