

Smart Hero Award 2020



FACEBOOK

.stiftung
digitale-chancen

Inhalt

- 1 Der Smart Hero Award
- 2 Grußwort
- 4 Wie wird man Smart Hero?
- 5 Die Kriterien
- 6 Die Jury
- 8 Das Expert:innengremium
- 9 Die Projekte

Sozial Handeln

Demokratisch Gestalten

Ökologisch Wirtschaften

- 24 Preis für besonderes Engagement
in Zeiten von Corona
- 29 Facebook-Gruppenpreis
- 32 Interview mit den Veranstalter:innen
- 36 Die Veranstalter:innen
- 37 Impressum

Diese Broschüre ist barrierefrei gestaltet und kann mit der entsprechenden Software vorgelesen werden. Daher weichen wir von der üblichen Schreibweise mit Gendersternchen ab und verwenden einen Doppelpunkt.

Der Smart Hero Award

Mit dem Smart Hero Award zeichnen die **Stiftung Digitale Chancen** und **Facebook** seit 2014 Projekte aus, die Social Media für den guten Zweck nutzen. Smart steht dabei für den klugen Einsatz von **Social Media für Anerkennung, Respekt und Toleranz**. Der Award feiert Menschen, die durch kreative Ideen mit

sozialen Medien für eine vielfältige, nachhaltige und faire Gesellschaft entstehen. Dieses Jahr steht der Smart Hero Award unter dem Motto „NACHHALTIG.ENGAGIERT“. Die drei Kategorien des Wettbewerbs spiegeln das Thema Nachhaltigkeit in all seinen Dimensionen wider.

Die Kategorien:

Sozial Handeln

Smart Heroes, die sozial handeln, setzen sich für ein starkes und soziales Miteinander ein. Sie leisten zum Beispiel Hilfeleistung in Notsituationen oder helfen Menschen bei einer Einschränkung durch Krankheit oder Behinderung.



Demokratisch Gestalten

Smart Heroes, die demokratisch gestalten, machen sich für die gleichen Chancen und Rechte aller Menschen stark. Sie fördern zum Beispiel den gesellschaftlichen Dialog oder leisten Aufklärungsarbeit im Bereich demokratischer Werte.



Ökologisch Wirtschaften

Smart Heroes, die ökologisch wirtschaften, setzen sich für den Schutz von Natur und Ressourcen ein. Sie sensibilisieren zum Beispiel für das Thema bewusster Konsum oder leisten einen aktiven Beitrag für die Umwelt.



Liebe Freundinnen und Freunde des Smart Hero Awards,

die vergangenen Monate haben gezeigt, wie wichtig es ist, dass gesellschaftliches Engagement auch online stark verankert ist. In den sozialen Medien haben sich viele Menschen während der Corona-Pandemie vernetzt, einander geholfen und waren füreinander da.

Die Preisträgerinnen und -träger des Smart Hero Awards zeigen, wie dieses Engagement online erfolgreich und reichweitestark gestaltet werden kann. Sie beweisen Initiative und Kreativität und sind damit ein inspirierendes Vorbild für andere. Zum siebten Mal verleihen die Stiftung Digitale Chancen und Facebook den Award an Menschen und Projekte, die in den sozialen Medien mit innovativen Ideen für eine vielfältige und faire Gesellschaft eintreten. 2020 ist das Motto des Wett-

bewerbs NACHHALTIG.ENGAGIERT – und es gibt einen Sonderpreis für exzellente Initiativen im Umgang mit Corona.

Sehr gerne habe ich die Schirmherrschaft in diesem bewegten und herausfordernden Jahr übernommen und bin beeindruckt, wie sich die Smart Heroes auf unterschiedlichste Weise für unsere Gesellschaft und gemeinsame Werte, für ihre Mitmenschen und unsere Umwelt einsetzen. Sie sind Vorreiter und Impulsgeber für smartes und soziales Engagement im Netz. Genau darauf kommt es in diesen Zeiten an. Ich gratuliere deshalb allen Nominierten, Preisträgerinnen und Preisträgern sehr herzlich und wünsche Ihnen weiterhin gutes Gelingen für Ihr so wichtiges Engagement – online und natürlich auch offline.

Ihre



Staatsministerin Annette Widmann-Mauz MdB
Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration



Wie wird man Smart Hero?

Soziales Engagement in Social Media ist so populär wie nie. Das zeigt sich auch an der bisher höchsten Zahl an Einreichungen für den Smart Hero Award im Jahr 2020. Wie aus Hunderten von Projekten die Smart Heroes ausgewählt werden, erklären wir Schritt für Schritt.

Schritt 1

Das Team der Stiftung Digitale Chancen prüft zunächst, ob es unter den Einreichungen Dopplungen gibt und ob die eingereichten Projekte rechtskonform sind. Dazu gehört, dass die Impressumspflicht und die gesetzlichen Datenschutzvorgaben eingehalten werden.

Schritt 2

Danach kommt der in sechs Gruppen gegliederte Kriterienkatalog des Wettbewerbs zum Einsatz. Dieser wird in jedem Jahr des Wettbewerbs weiterentwickelt, um aktuelle Trends im Bereich Social Media, wie zum Beispiel neue Kanäle oder Formen der Interaktion, zu berücksichtigen.



Schritt 3

Ein Expert:innengremium begutachtet anschließend die so ermittelten Beiträge, die die Wettbewerbsanforderungen in hohem Maße erfüllen, und nominiert auf der Basis seiner Expertise eine Auswahl von Beiträgen für die Juryentscheidung.

Schritt 4

Eine hochrangig besetzte Jury wählt aus den Nominierten die Preisträger:innen in den verschiedenen Kategorien aus. Parallel dazu entscheidet die Öffentlichkeit per Online-Voting, welches nominierte Projekt den Publikumspreis erhält.

Die Kriterien

Qualität

Hier werden Qualität und Aktualität der geteilten Inhalte und Informationen in den verschiedenen sozialen Medien bewertet. Dabei wird auf die Relevanz sowie die Kontextualisierung der Inhalte und die Werte Anerkennung, Respekt und Toleranz geachtet.

Sinnvoller Einsatz

Bei diesem Kriterium liegt der Fokus auf dem Mehrwert von Social Media für das Gesamtkonzept des Projekts. Außerdem wird aus der Perspektive der Nutzer:innen darauf geachtet, dass die Möglichkeiten der verwendeten Plattformen sinnvoll ausgeschöpft werden.

Zielgruppenansprache

Die angemessene Zielgruppenansprache ist für den erfolgreichen Einsatz von Social Media unabdingbar. Die Interaktion der User:innen mit einem Projekt wird hier als Faktor für eine erfolgreiche Ansprache gewertet.

Reichweite

Die Reichweite wird anhand verschiedener Faktoren bewertet; dazu gehören die erreichten Personen, Follower:innen, Likes oder Fans. Berücksichtigt werden auch die Webseite sowie die Vernetzung verschiedener Social-Media-Kanäle.

Kreativität

Hier wird beurteilt, wie kreativ ein Projekt bei der Arbeit mit sozialen Medien ist, zum Beispiel bei den Methoden der Zielgruppenansprache, der Bekanntmachung und den Formen der Interaktion.

Nachhaltigkeit

Die Vernetzung mit anderen relevanten Projekten wird hier ebenso bewertet wie die Übertragbarkeit der Projektidee. Außerdem spielen die bisherige Wirkung und die Zukunftsorientierung eine Rolle.

Die Jury wählt aus den Nominierten die Preisträger:innen aus



Kerstin Andreae

Vorsitzende der Hauptgeschäftsführung, Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e. V.



Prof. Dr. Maria Böhmer

Präsidentin,
Deutsche UNESCO-Kommission



Dr. rer. nat. Karamba Diaby

Mitglied im Fraktionsvorstand der
Bundestagsfraktion, SPD



Jürgen Dusel

Beauftragter der Bundesregierung
für die Belange von Menschen mit
Behinderungen



Kübra Gümüşay

Journalistin & Aktivistin



Thomas Krüger

Präsident, Bundeszentrale für
politische Bildung



Thomas Leppert

Geschäftsführender
Gesellschafter,
Heldenrat GmbH



News-WG

Smart Heroes 2019



Petra Pau
Vizepräsidentin des Deutschen
Bundestages, DIE LINKE



Donata Schenck zu Schweinsberg
Kuratoriumsvorsitzende,
Stiftung „Daheim im Leben“



**Dr. Marie-Agnes
Strack-Zimmermann**
Stellvertretende
Bundesvorsitzende, FDP



Aminata Touré
Vizepräsidentin des schleswig-
holsteinischen Landtages,
Bündnis 90/Die Grünen



Auf www.smart-hero-award.de stellen wir das
Expert:innengremium und die Jury ausführlich vor.

Das Expert:innengremium wählt die Nominierten aus



Dr. Chadi Bahouth
Politologe, Journalist &
Trainer



Franz-Reinhard Habel
Ehemaliger Sprecher,
Deutscher Städte- und
Gemeindebund



Dagmar Hirche
Gründerin, Wege aus der
Einsamkeit e. V.



Stefanie Hoffmann
Stabsstelle Digitalisierung,
Evangelische Kirche in
Deutschland



Sandy Jahn
Referentin für Bildung &
Digitalkompetenzen,
Initiative D21 e. V.



Dr. Ansgar Klein
Geschäftsführer, Bundes-
netzwerk Bürgerschaftli-
ches Engagement



Dr. Sebastian Kohlmann
Referent, Bundesministe-
rium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend



Dr. Susanne Lang
Geschäftsführender
Vorstand, Centrum für
Corporate Citizenship
Deutschland



Tabea Mewes
Medienwissenschaftlerin
und Gründerin der Online-
Initiative #notjustdown
(Smart Heroes 2019)



Alexander Westheide
Aktion Mensch e. V.



Cancer Unites – Krebs verbindet

Cancer Unites – Krebs verbindet ist eine (Selbst-)Hilfe-Plattform von Krebspatient:innen für Krebspatient:innen. Das Netzwerk verbindet auf allen Kanälen Krebsblogger:innen und Anlaufstellen, die sich für Patient:innen und deren Angehörige engagieren. Als starkes und erfahrenes Team setzen sie sich für die Krebsaufklärung ein. **Cancer Unites** bietet Betroffenen eine kostenlose Hilfestellung zur Bewältigung der Diagnose Krebs.



@cancerunites



@cancer_unites

Sind Smart Heroes, weil sie:

- einen sensiblen und authentischen Rahmen für Aufklärung und Austausch von Menschen mit Krebs bieten
- die Community bestärken und ein solidarisches Gemeinschaftsgefühl schaffen
- über Talk-Runden einen vertieften Einblick in Themen geben, die für die Zielgruppe besonders relevant sind



@nothilfebb



@wir_packen_s_an

Sind Smart Heroes, weil sie:

- über ihre Kanäle einen persönlichen Einblick in die Arbeit in Deutschland und den griechischen Geflüchtetenlagern geben
- ihre Inhalte nahbar gestalten und so Einfühlungsvermögen und Verständnis für die Situation der Geflüchteten schaffen
- die Community zu nachhaltigem Engagement bewegen



Wir packen's an e. V.

Am Anfang war eine Idee: Einen Truck mit gespendeten Hilfsgütern als Nothilfe für die überfüllten Lager auf die griechischen Inseln bringen. Mit dieser Idee löste **Wir packen's an** eine Lawine an Hilfsbereitschaft aus und mobilisierte Hunderte von Freiwilligen, die sich mittlerweile in der Region und an den Außengrenzen Europas **für geflüchtete Menschen einsetzen**. Die Arbeit des Vereins ist eng verbunden mit dem aktuellen politischen Diskurs zum Thema Flucht und Asyl.



Team Bananenflanke – Bananenflankenliga e. V.

Es können vielleicht nicht alle eine Bananenflanke schießen, aber Fußball spielen können eben doch alle – zumindest im **Team Bananenflanke**. Die **Bananenflankenliga** ist ein deutschlandweites Fußballprojekt speziell für Kinder mit geistiger Beeinträchtigung. Im Vordergrund steht der Fußball, doch dahinter noch viel mehr: Durch erlebnispädagogische Einflüsse werden Emotionen geweckt, die dazu beitragen, Persönlichkeit und soziale Kompetenzen zu entwickeln. Im Mittelpunkt stehen dabei das Vermitteln von Erfolgserlebnissen und der damit verbundene Aufbau eines positiven Selbstwertgefühls.



@teambananenflanke



@team_bananenflanke

Sind Smart Heroes, weil sie:

- sehr nahbar posten und so auf Social Media ein Gefühl von Gemeinschaft vermitteln
- engagierte prominente Botschafter:innen für sich gewinnen konnten
- durch eine bunte Mischung von Inhalten die Community einladen zu folgen, zu spenden und Spaß am Fußball zu haben



@vivaconagua



@vivaconagua

Sind Smart Heroes, weil sie:

- mit kreativen Inhalten, überraschenden Kampagnen und tollen Aktionen die Community zum Mitmachen motivieren
- niedrigschwellig über ihre Arbeit berichten und über Hygienemaßnahmen während der Pandemiezeit aufklären
- ein starkes Netzwerk an prominenten Unterstützer:innen aufbauen konnten



Viva con Agua de St. Pauli e. V. – #stream4water

Viva con Agua? Das sind doch die, die im Sommer immer Pfandbecher auf Konzerten und Festivals sammeln, um mit dem Erlös Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser zu verschaffen und eine angemessene Sanitär- und Hygieneversorgung zu gewährleisten. Aber was, wenn es einen Sommer ohne Festivals gibt? Kein Problem: Innerhalb kürzester Zeit hat der Verein das digitale Festival **#stream4water** auf die Beine gestellt, bei dem dank zahlreicher prominenter Unterstützer:innen mehr als doppelt so viele Spenden wie erhofft gesammelt werden konnten. So geht Festival im Jahr 2020!



@wooligansgemein-
samstraekeln



@wooligansgemein-
samstraekeln

Sind Smart Heroes, weil sie:

- über ihre Kanäle einen niedrig-schweligen Einstieg in das Engagement und die Freude an der Gemeinschaft vermitteln
- ihre Inhalte kreativ aufbereiten und die Community so animieren, sich zu beteiligen
- innerhalb weniger Jahre das Projekt über Hamburg hinaus in weitere Städte getragen haben

Wooligans – gemeinsam sträkeln für eine warme Gesellschaft

Die **Wooligans** sträkeln, also stricken und häkeln, für Menschen ohne Obdach und sind alte Bekannte beim Smart Hero Award. Bereits 2018 haben sie ein Social-Media-Coaching gewonnen und jetzt zeigen sie, was sie gelernt haben. Im Zentrum ihrer Arbeit stehen Zusammenhalt und die Stärkung von Gemeinschaft und Nachbarschaft sowie die direkte Hilfe für Obdachlose, Wohnungslose und Bedürftige. Ziel der Wooligans ist es, Vorurteile abzubauen, Verständnis zu fördern, Vereinsamung und Isolation entgegenzuwirken und das Bewusstsein für Menschen in prekären Lebenslagen zu schärfen.



<https://kanackischewelle.podigee.io>



@kanackischewelle

Sind Smart Heroes, weil sie:

- sich mit ihrem Podcast und auf Social Media für eine positive Diskussionskultur einsetzen
- Ihren Gästen einen Raum geben, über ihre Themen zu sprechen
- mit abwechslungsreichen Inhalten einen niedrigschwelligen Einstieg zur Beschäftigung mit wichtigen Themen bieten



Kanackische Welle

Auf der **Kanackischen Welle** surfen Marcel und Malcolm durchs Netz und reden in ihrem Podcast über Popkultur, Rassismus, Sexualität, religiöse Spannungen und das Leben als POC (Person of Color) in Deutschland. Auf humorvolle und authentische Art und Weise behandeln sie aus einer post-migrantischen Sicht wichtige gesellschaftliche und politische Themen – leicht verständlich und zum Nachdenken anregend.



Schule ohne Rassismus – Aktion Courage e. V.

Mit dem Projekt **Schule ohne Rassismus** beschäftigt sich Aktion Courage e. V. schon seit 1995 mit der zunehmenden Verbreitung von rechtsextremistischen und rassistischen Positionen unter Jugendlichen. Das Thema bleibt leider relevant und spielt auch in den digitalen Medien eine immer größere Rolle. Mithilfe des Projekts wird es Schüler:innen am Lernort Schule ermöglicht, sich unmittelbar damit auseinanderzusetzen und sich gegen Rassismus, Antisemitismus, Klassismus und andere Ideologien der Ungleichwertigkeit zu engagieren, ohne sich dabei langfristig parteipolitisch binden zu müssen.



@SchuleohneRassismus



@couragenetzwerk

Sind Smart Heroes, weil sie:

- über ihre Kanäle unterschiedliche Menschen gezielt erreichen
- unmittelbar aus teilnehmenden Schulen berichten und so zur Auseinandersetzung mit Rassismus anregen
- ein deutschlandweites Netzwerk aufgebaut haben, mit dem sich (nicht nur) junge Menschen Rassismus entgegenstellen können



Anders Amen



@andersamen

Sind Smart Heroes, weil sie:

- innerhalb kürzester Zeit viel Bekanntheit für ihr Projekt erreicht haben
- einen unterhaltsamen und fundierten Einblick in das Leben von queeren Menschen in und mit der Kirche schaffen
- einen ausgewogenen Mix an Themen ansprechen und so die Community zum Mitmachen anregen



Anders Amen

Ellen und Steffi sind Pastorinnen auf dem Land in Niedersachsen, miteinander verheiratet und YouTube-Stars. Mit **Anders Amen** nehmen sie ihre Follower:innen durch verschiedene Formate, wie Talks, Q&As und Vlogs, mit in ihren Alltag und dabei kein Blatt vor den Mund: Samenspende, queeres Leben in der Kirche, LGBTQ*-Rechte – alles wird besprochen und mit der Community geteilt. Anders Amen ist bunt, laut und immer wieder für eine Überraschung gut.



**AUF
KLO**



Sind Smart Heroes, weil sie:

- eine positive Diskussionskultur schaffen und einen sehr respektvollen Umgang mit teilweise sensiblen Themen pflegen
- ihre Community mitnehmen und zu konstruktiven Debatten anregen
- ihre Kanäle sehr gut auf die Zielgruppe ausrichten und die Follower:innen dort abholen, wo sie sind

Auf Klo

„Mädchen gehen immer zusammen auf Klo...“ mit solchen und anderen Vorurteilen möchte das YouTube-Interviewformat **Auf Klo** von Funk aufräumen und macht dabei eher untypische „Mädchenthemen“ zum Inhalt. In jeder Folge trifft sich eine der Moderatorinnen mit einem Gast „auf Klo“ und spricht über Themen aus den Bereichen Körper & Selbstliebe, Mental Health, Behinderung, LGBTQ+ oder Sex & Liebe. In entspannter und kurzweiliger Atmosphäre werden dabei Stereotype und Vorurteile rund um die Themen Weiblichkeit und Gender besprochen.



Sind Smart Heroes, weil sie:

- ihre Inhalte divers, kreativ und zielgerichtet aufbereiten – von jungen Menschen für junge Menschen
- mit ihrer Zielgruppe auf Augenhöhe kommunizieren
- es schaffen, Teilhabe und politisches Engagement von jungen Menschen für den digitalen Raum zu übersetzen



TINCON e. V.

Jung, dynamisch, kreativ – beim interdisziplinären Festival für digitale Jugendkultur **TINCON** gestaltet die Zielgruppe selbst das Programm. Jugendliche können eigene Beiträge einreichen oder durch Mitarbeit im Jugendbeirat oder im U21-Team die TINCON aktiv mitgestalten. So wird Partizipation von jungen Menschen ermöglicht und zu politischem Engagement ermutigt. Dass die TINCON nicht nur als Offline-Event funktioniert, sondern auch digital, hat sich in diesem Jahr gezeigt, nachdem das Festival schnell und unkompliziert komplett ins rein Digitale umziehen konnte.



Sind Smart Heroes, weil sie:

- ein sehr aktuelles Thema durch gut produzierte und humorvolle Videos vermitteln
- mit kreativen Texten und Bildern einen hohen Wiedererkennungswert schaffen
- mit praktischen Tipps, vielfältigen Infos und konkreten Aufforderungen die Community mitnehmen

a tip: tap e. V.

„Ein Tipp: Leitungswasser“ So einfach ist das Motto des Vereins **a tip: tap**, der sich für eine Wasserwende in Deutschland einsetzt und für den Konsum von Leitungswasser und die Vermeidung von Plastikmüll starkmacht. Neben der Sensibilisierung für das Thema über Social Media fördert der Verein den Bau von öffentlichen Trinkbrunnen in Berlin und erreicht Kinder und Jugendliche mit dem Projekt „Leitungswasserfreundliche Schule“.



@sirplus.de



@sirplus.de

Sind Smart Heroes, weil sie:

- mit ihrem ansprechenden Design einen hohen Wiedererkennungswert schaffen
- Inhalte informativ aufbereiten und so erfolgreiche Aufklärungsarbeit gegen Lebensmittelverschwendung leisten
- die Community mitnehmen und animieren, selbst zu Lebensmittelretter:innen zu werden



SIRPLUS

Lebensmittel retten und darüber reden – das ist der Alltag von **SIRPLUS**, dem deutschlandweit agierenden Impact-Startup gegen Lebensmittelverschwendung. Was dahinter steckt? Eigentlich ganz einfach: Überschüssige Lebensmittel werden durch den Verkauf in den eigenen „Rettermärkten“ und einem Onlineshop zurück in den Kreislauf gebracht. Über Social Media wird das Thema Lebensmittelrettung hier zum Mainstream, um Gesellschaft, Politik und Wirtschaft zum Umdenken anzuregen.



OZON

„Your daily Umweltschutz“ – Pia, Fabian und Vio bringen mit **OZON** Klima- und Umweltfragen in den täglichen Instagram-Feed. Jede Woche widmen sie sich einem konkreten Thema, dem sie sich multiperspektivisch nähern: mit kompakten Infos und Explainer:innen, einfach umsetzbaren Alltagstipps und gemeinsamen Challenges. Im Mittelpunkt stehen konkrete Informationen und Tipps rund um eine nachhaltige Lebensweise und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Ressourcen.



@ozon

Sind Smart Heroes, weil sie:

- zielgerichtet die einzelnen Funktionen von Instagram einsetzen, um Themen informativ, reichhaltig und nachhaltig zu gestalten
- gut mit der Community interagieren, Fragen beantworten und Hinweise mit aufnehmen
- ihre Inhalte sehr gut recherchieren und immer wieder abwechslungsreich aufbereiten



@baerenwald_mueritz



@BAERENWALDMueritz

Sind Smart Heroes, weil sie:

- das Informationsangebot im Tierpark gut digital ergänzen und so Nähe zu den Tieren schaffen
- die Funktionen von Social Media gut ausschöpfen, um kreativ und unterhaltsam über artgerechte Tierhaltung aufzuklären
- mit Tipps und Anleitungen zu kreativen DIYs zu bewusstem und nachhaltigem Leben anregen



BÄRENWALD Müritz
Ein Tierschutzprojekt von VIER PFOTEN

Bärenwald Müritz

#smartlikeabear – unter diesem Hashtag hat der **Bärenwald Müritz** in diesem Jahr großen und kleinen Naturliebhaber:innen die Bären bis ins Wohnzimmer gebracht. Der Bärenwald setzt sich weit über den Tierpark hinaus, in dem aus schlechten Haltungen gerettete Braunbären ein naturnahes Zuhause finden, für den Tier- und Naturschutz ein. Dabei spielen Themen wie Aufklärung zur artgerechten Tierhaltung und Nachhaltigkeit, aber auch Zero Waste und Upcycling eine wichtige Rolle. Durch Umweltbildungsaktivitäten wird die Community zum Nachdenken, Mitmachen und „Nachleben“ angeregt.



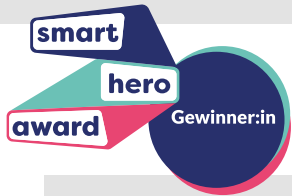
Ist Smart Hero, weil er:

- auf sympathische Art engen Kontakt mit seinen Follower:innen hält
- Inhalte in verschiedenen Formaten verständlich, niedrigschwellig und unterhaltsam aufbereitet und vermittelt
- geschickt die Funktionen der einzelnen Plattformen für einen positiven Austausch nutzt

Gutmensch Alex

Jeden Tag eine Handvoll Müll sammeln. Damit setzt der Umweltaktivist **Gutmensch Alex** ein starkes Zeichen. Online und offline setzt er sich für eine gemeinschaftliche, tolerante und klimafreundliche Welt ein und motiviert andere, dies ebenso zu tun. Auf seinen Social-Media-Kanälen gibt er in Vlogs und Instagram-Stories Einblicke in das Leben eines Aktivisten sowie Tipps für nachhaltiges Handeln und soziales Engagement. Dabei fokussiert er sich nicht nur auf Probleme, sondern vor allem auf nachhaltige Lösungen.

Preis für besonderes Engagement in Zeiten von Corona



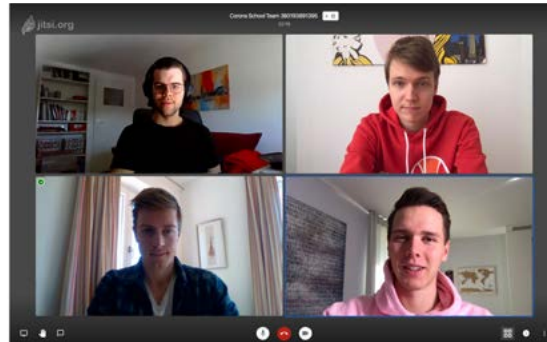
@coronaschoolgermany



@coronaschoolgermany

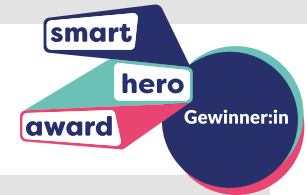
Sind Smart Heroes, weil sie:

- innerhalb kürzester Zeit ein starkes Netzwerk aufbauen konnten
- die Funktionen der Kanäle sinnvoll ausschöpfen, um zu informieren, Helfende zu finden und Menschen zu vernetzen
- das Projekt von Beginn an auf Nachhaltigkeit und das Fortbestehen über die Pandemie hinaus ausgerichtet haben

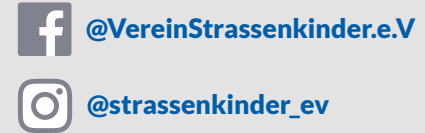


Corona School e. V.

Corona School – der Name ist Programm. Das Ziel des Projekts ist es, Schüler:innen eine kostenfreie, digitale Bildungsförderung zu ermöglichen und Eltern beim Thema Homeschooling zu entlasten. Ehrenamtlich arbeitende Studierende bieten für Schüler:innen aller Stufen digitale Hilfestellungen bei der Bearbeitung von Schulaufgaben an. So kann soziales Handeln in der Gesellschaft gestärkt sowie Interaktion und Hilfestellung zwischen verschiedenen Generationen ermöglicht werden.



Straßenkinder e.V.
www.strassenkinder-ev.de



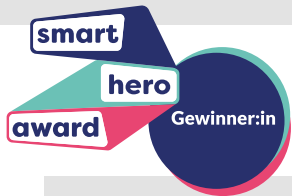
Sind Smart Heroes, weil sie:

- ein reichhaltiges und diverses On-line-Angebot für Betreuung und Beratung bieten
- über Social Media gut aufbereitete Infos zu aktuellen Corona-Hilfsaktionen verbreiten
- ganz im Sinne der Nachhaltigkeit die erarbeiteten Konzepte zum festen Bestandteil der Vereinsarbeit werden lassen

Straßenkinder e. V. – Digital-Coaching

Straßenkinder e. V. kümmert sich seit 20 Jahren um Straßenkinder und Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, die von Armut betroffen sind. Mithilfe des digitalen Coachings betreuen sie Kinder und Jugendliche, welche ohnehin schon Schwierigkeiten bei der Bewältigung des Lernstoffs haben, um eine weitere, durch die Corona-Krise bedingte Benachteiligung zu vermeiden. Dazu stellen sie u. a. Laptops und Internetsticks für Schüler:innen bereit und bieten ein umfassendes digitales Lern- und Unterstützungsangebot.

Preis für besonderes Engagement in Zeiten von Corona



@culturecaststreaming



Culture Cast

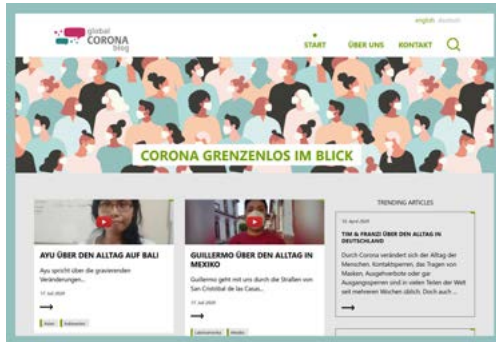
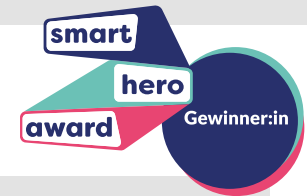
Sind Smart Heroes, weil sie:

- Social Media gezielt nutzen, um über ihre Veranstaltungen zu informieren
- über Instagram einen Blick hinter die Kulissen geben und so einen Mehrwert zu den Online-Veranstaltungen schaffen
- allen Zuschauenden selbst überlassen, wieviel Geld sie über den Kauf von Soli-Tickets spenden



Culture Cast

Stell dir vor, deine Lieblingsband spielt und du darfst nicht hingehen. Das kulturelle Leben ist stark von der Corona-Pandemie betroffen. **Culture Cast** stellt sich dem mit einem Streaming-Kanal entgegen. Das Team aus freiberuflichen Techniker:innen, Booker:innen und Moderator:innen organisiert so Konzerte und andere kulturelle Angebote, die direkt ins Wohnzimmer gestreamt werden können. Über den Erwerb von Soli-Tickets können Zuschauende zu je einem Drittel die Künstler:innen, das Culture-Cast-Team sowie eine gemeinnützige Organisation unterstützen.



www.global-corona.blog



[@eineweltnetzwerk-thuringen](https://www.facebook.com/eineweltnetzwerkthuringen)

Sind Smart Heroes, weil sie:

- sich mit themenspezifischen Kampagnen und einer eigenen Bildsprache auszeichnen
- ihren Corona-Blog auf ein gut gepflegtes Netzwerk sowie ein gut durchdachtes Social-Media-Konzept aufbauen
- Infos niedrigschwellig an die Community vermitteln, Denkanstöße setzen und Debatten starten

Eine Welt Netzwerk Thüringen e. V.

In einer Zeit des *Information-Overloads* stellt sich das **Eine Welt Netzwerk Thüringen** der Pandemie mit einer klugen und informativen Kampagne entgegen. Im Corona-Blog kommen in Videobotschaften Menschen aus der ganzen Welt zu Wort und berichten, welche Auswirkungen die Covid-19-Pandemie auf ihre Region und ihre ganz persönliche Situation hat. So wird ein Perspektivwechsel ermöglicht und gezielt über globale politische, soziale, wirtschaftliche und ökologische Zusammenhänge und Auswirkungen der Pandemie informiert.



www.kk.spendehosen.de



[@spendehosen](https://www.instagram.com/spendehosen)

Sind Smart Heroes, weil sie:

- auf innovative Art und Weise aus etwas Alltäglichem etwas Gutes für die Gesellschaft machen
- ihre Posts abwechslungsreich, visuell ansprechend und gut recherchiert gestalten
- den Austausch mit der Community suchen und über ihre Arbeit Impulse für Debatten zu nachhaltigem Konsum fördern



Spendehosen

Ausmisten für den guten Zweck: Das ist das Konzept von **Spendehosen**, einer kurzfristig ins Leben gerufenen gemeinnützigen Initiative von fünf Freund:innen aus Köln und München, die durch den Verkauf von Second-Hand-Kleidung und Behelfsmasken auf Kleiderkreisel und Instagram Spenden für Hilfsorganisationen sammeln. Aktuell gehen die Spenden an Projekte, die sie während der Corona-Pandemie besonders benötigen. Die Initiative soll jedoch längerfristig bestehen und Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und aktuelle Probleme schaffen.

Facebook-Gruppenpreis

Mit dem Preis für Facebook-Gruppen würdigt der Smart Hero Award nicht nur besonders aktive Gruppen, die sich mit ihren Aktivitäten für den guten Zweck einsetzen, sondern unterstreicht auch den Mehrwert solcher Communities für die Gesellschaft.



Die Preisträger:innen



Abenteuer Familie – Leben mit Kindern

In der Gruppe **Abenteuer Familie – Leben mit Kindern** treffen sich Gleichgesinnte online, um gemeinsam mit ihren Kindern zu singen, zu tanzen, zu backen, zu malen oder zu basteln. Die Gruppe wurde Mitte März 2020 gegründet, um in der Coronazeit gemeinsam und füreinander familiäre Unterhaltungsangebote und Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten. Mit über 3.000 Mitgliedern hat es die Gruppe innerhalb kürzester Zeit geschafft, kollektives Wissen und Kreativität zu teilen: Täglich finden mehrere interaktive Live-Angebote zum Mitmachen und Spaßhaben statt. Auch wichtig ist der Erfahrungsaustausch der Eltern: Im Gruppenchat werden Erlebnisse und Tipps rund um die Themen Familie, Erziehung und Alltag geteilt. Inzwischen ist die Gruppe so organisiert, dass sie über die Zeit des Lockdowns hinaus Bestand hat und dauerhaft von Familien genutzt werden kann.



NetzwerkStatt Krebs – Virtuelle Selbsthilfegruppe

NetzwerkStatt Krebs ist eine virtuelle Selbsthilfegruppe, die jungen Betroffenen Raum zum gegenseitigen Austausch und Mutmachen gibt. Die Gruppe richtet sich explizit an junge Menschen, die, wenn die Diagnose kommt, mitten im Leben stehen und ganz eigene Wünsche, Sorgen und Bedürfnisse haben: Betroffene sind Eltern oder haben noch einen Kinderwunsch, sind am Anfang oder mitten in einer Ausbildung oder im Beruf, müssen körperliche Veränderungen zu früh erleben und sich über Brustaufbau oder hormonelle Veränderungen Gedanken machen. NetzwerkStatt Krebs nutzt verschiedene Medien, bündelt Informationen und bietet Online-Selbsthilfegruppen. Das Motto ist klar: sich gegenseitig Mut machen, statt Mitleid ernten. Hinter dem starken Projekt steht die Frauenselbsthilfe Krebs e. V.



Transgender Germany – TGG

Transgender Germany (TGG) bietet Möglichkeiten zum Austausch und Empowerment für alle, die nicht in ihrem bei der Geburt zugeordneten Geschlecht weiterleben wollen. Der thematische Schwerpunkt liegt bei trans*- und intergeschlechtlichen Menschen jeden Alters. Auch Angehörige und ernsthaft am Thema Interessierte sind in der Gruppe herzlich willkommen. Um einen Safe Space zu schaffen, kann ein Gruppeneintritt erst nach der Beantwortung einiger Fragen der Admins erfolgen. Zusätzlich zur Hauptgruppe gibt es weitere spezifischere Gruppen, beispielsweise speziell zum Austausch von Eltern und Angehörigen.

Nominiert für den Facebook-Gruppenpreis waren außerdem:



Die Gruppe **In Quarantäne? Nachbar hilft! #Coronahilfe #mehrgemeinsam** hat während des Corona-Lockdowns Hilfesuchende mit Hilfegebenden per PLZ-Datenbank vernetzt.



In der Gruppe **Free Your Stuff Mannheim** können Mitglieder mit ausgedienten Haushaltsgegenständen anderen eine Freude bereiten oder selbst, ohne Geld auszugeben, gebrauchte Schätze finden.



In der Gruppe **GründerMütter** werden (werdenden) Mamas (Zoom-)Workshops zu Themen wie Pressearbeit, Buchhaltung und Steuern geboten und Geschäftsideen diskutiert.



Die Gruppe **Menstruationstasse** hilft ihrer Community mit einem Fragenkatalog bei der Suche nach der passenden Cup und informiert über nachhaltige Alternativen zu gängigen Menstruationsprodukten.



Naturschutz als Gemeinschaftsprojekt: In der Gruppe **Rhein Clean Up Dormagen Zons** werden Säuberungsaktionen und „Rhein Clean Ups“ rund um den Ort Dormagen organisiert.



Die geschlossene Gruppe **VanLove Girls** bietet Frauen, die sich ein Auto zum Camper-Van umbauen und darin zeitweise oder dauerhaft leben möchten, die Möglichkeit zum Austausch.

Interview mit den Veranstalter:innen

*Jutta Croll (Stiftung Digitale Chancen) und
Eva-Maria Kirschsieper (Facebook Deutschland)
über den Smart Hero Award 2020*



Jutta Croll
Vorstandsvorsitzende der
Stiftung Digitale Chancen



Eva-Maria Kirschsieper
Director of Public Policy bei
Facebook Deutschland

Der Smart Hero Award 2020 steht unter dem Motto „NACHHALTIG.ENGAGIERT“. Welchen Bezug habt ihr persönlich zu diesem Thema?

JC: Nachhaltigkeit ist ein Aspekt, der alle Lebensbereiche umfasst. Am Smart Hero Award haben schon viele Projekte teilgenommen, die sich spontan gegründet haben, um ein Problem zu lösen, und inzwischen dauerhaft für die Gesellschaft im Einsatz sind. Persönlich ist

für mich auch die Arbeit der Stiftung Digitale Chancen ein Stück Nachhaltigkeit: Seit 2002 setzen wir uns dafür ein, dass alle Menschen an der Informationsgesellschaft teilhaben; wie wichtig das ist, haben wir in der Pandemie erlebt.

EMK: Das Thema Nachhaltigkeit liegt mir seit Langem sehr am Herzen. Nicht nur persönlich, auch in meiner Arbeit bei Facebook treibe ich seit einiger Zeit das

Thema kontinuierlich voran. Mit unserem diesjährigen Schwerpunkt wollen wir zudem den aktuellen gesellschaftlichen Fragen und Herausforderungen gerecht werden und eben jene Projekte ehren, die sich leidenschaftlich, erfolgreich und eben auch nachhaltig für eine gute Sache einsetzen.

Welche Rolle spielt Social Media für gesellschaftliches Engagement?

EMK: Soziale Medien bieten Engagierten neue und effektive Wege, zu kommunizieren, sich zu organisieren – und dadurch auch die eigenen Interessen und Anliegen effektiver zu vertreten. Der Beitrag, den digitale Plattformen wie Facebook dabei leisten, ist eben dieser: Sie ermöglichen es Menschen, sich miteinander zu verbinden und sich mit Gleichgesinnten über die Dinge auszutauschen, die ihnen wichtig sind. So können deutlich mehr Menschen erreicht und mobilisiert werden, was das gesellschaftliche Engagement insgesamt stärkt.

JC: Auch der aktuelle Engagementbericht der Bundesregierung belegt die Wichtigkeit von Social Media: Immer mehr Initiativen und Vereine nutzen das Potenzial, um auf ihre Anliegen aufmerksam und den Einsatz der ehrenamtlich engagierten Menschen sichtbar zu machen.

Wodurch zeichnen sich die diesjährigen Smart Heroes aus?

JC: Uns überrascht jedes Mal wieder neu, wie kreativ und vielfältig die Smart Heroes ihr Engagement für die Gesellschaft leben. Ob für Kinder, alte Menschen oder Familien, für Tiere und die Umwelt oder in einer Facebook-Gruppe für ein ganz persönliches Anliegen, soziale Medien helfen bei der Vernetzung der Aktiven und verbreiten die Botschaft, dass Engagement sich lohnt.

EMK: Die Projekte spiegeln wider, was auch in unserer Gesellschaft zunehmend von Bedeutung ist: Sie engagieren sich für das Klima, für den Zusammenhalt in

unserem Land oder für eine faire, demokratische Gesellschaft. Damit zeigen sie auch, wie facettenreich Nachhaltigkeit sein kann – und wie hoch das Engagement in Deutschland in diesem Bereich ist.

Der Smart Hero Award wird in diesem Jahr zum 7. Mal vergeben. Welche Bedeutung hat er in dieser Zeit für die Stiftung Digitale Chancen gewonnen?

JC: Die Aufgabe der Stiftung Digitale Chancen ist es, Menschen für die Möglichkeiten des Internets zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen. Durch den Smart Hero Award haben wir in den letzten Jahren eine Vielzahl von Projekten und Initiativen kennengelernt, deren Engagement in und mit Social Media Vorbild für andere ist. Wir freuen uns, dass wir in enger Kooperation mit Facebook dieses Engagement auszeichnen können und so dazu beitragen, dass mehr Menschen das Potenzial sozialer Medien für sich und andere nutzen.

Facebook macht nicht nur durch den Smart Hero Award, sondern z. B. auch über die #mehrgemeinsam-Kampagne auf gesellschaftliches Engagement im Netz aufmerksam. Warum ist das für Facebook wichtig?

EMK: Wir glauben, dass gute Dinge passieren können, wenn Menschen sich zusammenfinden und gemeinsam einsetzen. Besonders Facebook-Gruppen unterstreichen den Mehrwert solcher Communitys. Weltweit sind 400 Millionen Menschen Mitglied einer solchen Gruppe und auch jetzt gerade während der Corona-Krise haben sich zahlreiche Menschen auf Facebook zusammengetan, um trotz Isolation füreinander da zu sein und andere zu unterstützen. Wenn so der gesellschaftliche Zusammenhalt gestärkt werden kann, dann ist viel von Facebooks Mission erreicht.



Bildnachweise

Titelseite + S. 1 APCO Worldwide; S. 3 Annette Widmann-Mauz: Laurence Chaperon; S. 4 Maria Wiesner/Stiftung Digitale Chancen; S. 6 Kerstin Andreae: BDEW, Prof. Dr. Maria Böhmer: K. Danetzki, Kübra Gümüşay: Elif Küçük, Thomas Krüger: Martin Scherag/bpb, Thomas Leppert: Marc Darchinger, News-WG: bayerischer Rundfunk; S. 7 Petra Pau: DIG/Trialon, Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann: Jasco Denzel, Aminata Touré: Fenja Hardel, Demoschild: Maria Wiesner/SDC; S. 8 Dagmar Hirche: Wade, Stefanie Hoffmann: Dominik Wolf, S. 9 Peter Frank; S. 10 Wir packen's an e. V.; S. 11 Berli Berlinks; S. 12 Papa Shabani; S. 13 Anton Semjonov; S. 14 Anna Zhukovets; S. 15 Immanuel-Kant-Gymnasium Dortmund; S. 16 Evangelischer Kirchenfunk; S. 17 Kooperative Berlin/Paul Niedermayer; S. 18 Jan Michalko; S. 19 a tip: tap e. V.; S. 20 SIRPLUS; S. 21 Regina Bischoff; S. 22 Bärenwald Müritz/Maria Andresen; S. 23 Alexander Volk; S. 24 Corona School; S. 25 Straßenkinder e. V.; S. 26 Phil Fader; S. 27 Eine Welt Netzwerk Thüringen e. V.; S. 28 Spenden-hosen; S. 29 Demoschilder: Maria Wiesner/SDC; S. 32 Jutta Croll: Mark Bollhorst, Eva-Maria Kirschsieper: Tobias Koch; S. 35 + 37 Demoschilder: Maria Wiesner/SDC; Rückseite: APCO Worldwide

stiftung digitale-chancen

Die Stiftung Digitale Chancen erforscht seit 2002 die gesellschaftlichen Folgen der Digitalisierung, setzt sich für den chancengleichen Zugang aller Menschen zum Internet ein und stärkt Medienkompetenz. Dabei engagiert sie sich insbesondere für benachteiligte Bevölkerungsgruppen, die nicht in gleichem Maß wie andere an der Entwicklung zur Informationsgesellschaft teilhaben können. Ihr Ziel ist es, die digitale Integration aller gesellschaftlichen Gruppen zu fördern und einer drohenden digitalen Spaltung entgegenzuwirken. Die Arbeit der Stiftung steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

FACEBOOK

Facebook wurde 2004 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, Menschen die Möglichkeit zu geben, Gemeinschaften zu bilden und die Welt näher zusammenzubringen. Unsere Produkte bieten drei Milliarden Menschen auf der ganzen Welt eine Plattform, um Ideen auszutauschen, sich gegenseitig zu unterstützen und etwas zu bewirken. Mit Facebook können gemeinnützige Organisationen, Vereine und Unternehmen Menschen für ihre Sache begeistern und Aufmerksamkeit auf die Themen lenken, die sie bewegen. Dies geschieht zunehmend auch in Facebook-Gruppen, die für weltweit über 400 Millionen Mitglieder eine bedeutsame Rolle einnehmen – ob groß oder klein, lokal oder global.

Impressum

Smart Hero Award Broschüre 2020

Hrsg:

Stiftung Digitale Chancen

Chausseestraße 15

10115 Berlin



www.digitale-chancen.de

Facebook Germany GmbH

Caffamacherreihe 7

20355 Hamburg



[/FacebookPolitik](https://www.facebook.com/FacebookPolitik)

Konzept: Brit Münkewarf, Tim Stehle

Redaktion: Carola Croll, Brit Münkewarf, Tim Stehle

Gestaltung: Barbara Kloth, graphische Elemente von APCO Worldwide

Korrektur: Brigitte Große-Honebrink

Druck: Flyeralarm GmbH

Stand: September 2020



www.facebook.de/smartheroaward



www.instagram.com/smart_hero_award



www.smart-hero-award.de



**2020 ist
nachhaltig
engagiert**

www.smart-hero-award.de